

УДК 004.051

Паньків Т. – ст. гр. СН – 41

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **SEO – ОПТИМІЗАЦІЯ ТА SEO – КОПІРАЙТИНГ**

Науковий керівник: асистент Маєвський О.В.

Пошукова оптимізація сайту або ж SEO (*search engine optimization*) — процес коректування текстового наповнення з метою підняття позиції сайту в результатах пошуку користувачів. Розрізняють білу, чорну, сіру та помаранчеву оптимізацію. Біла оптимізація - це написання текстів належної та високої якості, оптимізованих для пошукових систем. Чорна оптимізація - створення сторінок з нескладним, але високо оптимізованим текстом, насиченим ключовими словами, які подаються «роботам» пошукових систем замість справжніх сторінок сайту. До сірої пошукової оптимізації можна віднести додавання великої кількості ключових слів в текст сторінки.

SEO-копірайтинг (англ. *SEO copywriting*) – це написання унікальних текстів, оптимізованих під ключові запити пошукових систем, таких як Google, Яндекс та інших, і використовуються для наповнення сайтів. Метою SEO-копірайтингу є підняття рейтингу сайту в пошукових системах, і підвищення таким чином його відвідуваності. Такі тексти повинні відповідати трьом вимогам: оптимізація для пошукових систем, зручність сприйняття для відвідувачів сайту, спонукання до активності користувачів, але головною вимогою являється унікальний цікавий контент, який повідомляє пошукову машину про те, що на сайті присутня корисна інформація, при чому подібної їй немає на інших сайтах.

Основні цілі та завдання SEO-копірайтингу полягають у: підвищенні позиції документу (і сайту) в результатах пошуку, у швидкому і повному донесенні потрібної інформації до читача, у перетворенні потенційних покупців в активних замовників.

Корисність SEO-копірайтингу для будь-якого сайту не обмежується цими важливими завданнями. У деяких випадках результатом може бути не наповнення розділів сайту, а тематичні статті для розміщення на інших веб-ресурсах. Одним з важливих факторів ранжирування сайту в пошукових системах є посилальне ранжирування. Написання статей, в яких стоять текстові посилання з певних ключових слів на розділи сайту, і розміщення їх на сайтах аналогічної тематики буде благотворно впливати на індекс цитування сайту і на посилальне ранжирування. Ті ж самі ефекти можна використовувати і в межах одного сайту. До того ж, збільшення контенту на сайті і регулярне додавання нових матеріалів теж позитивно сприймається пошуковими системами.

SEO-копірайтер – людина, яка пише тексти для сайтів, на вході він має завдання, а на виході надає готовий текст заданого обсягу у вигляді HTML документу. Є дев'ять технічних етапів роботи SEO-копірайтера: знайомство із вмістом і темою оптимізації сайту, складання семантичного ядра для тексту, пошук інформації по заданій тематиці, складання плану статті, написання тексту, вичитування, перевірка і контроль входжень ключових слів, верстка в HTML, виділення ключових слів в тексті, остаточна перевірка сторінки та валідація HTML коду.

Підсумовуючи, вкажемо, що SEO-копірайтинг – це певна техніка створення і редагування текстів для веб-сайтів таким чином, щоб, по-перше, користувач міг легко прочитати й розуміти текст, і по-друге, щоб при цьому текст містив необхідні для пошукового просування ключові слова в потрібних місцях і необхідних пропорціях. Отже SEO-копірайтинг – це не від'ємна частина створення сайту.